

**Criteria di selezione per TILT 2019**  
**Preparazione alla missione italiana al CES 2019**

***“Made in Italy – The Art of Technology”***



## SINTESI

Questo documento vuole sintetizzare le procedure e la modalità di selezione delle startup per TILT 2019, propedeutico alla missione italiana al CES di Las Vegas 2019 “**Made in Italy – The Art of Technology**”.

A questo documento è allegato il modulo da utilizzare per inviare la propria candidatura, che deve essere caricato su [www.italyceslasvegas.it](http://www.italyceslasvegas.it) a partire da martedì 09 ottobre 2018 ed **entro il 5 novembre 2018 alle ore 17:00**. I candidati dovranno anche allegare un video, della durata di 3 minuti (massimo), con un pitch in inglese sulla propria startup e sui prodotti proposti.

### Modalità di partecipazione

Potranno partecipare alla selezione:

- Startup innovative o PMI innovative

TILT si riserva di valutare anche aziende che, pur non essendo startup innovative o PMI innovative dimostrano di essere aziende a forte contenuto innovativo.

Le startup possono essere:

1. **In fase di pre-lancio** – per favorire la partecipazione a CES di startup che intendono lanciare un nuovo prodotto;
2. **Già avviate, con lancio di nuovi prodotti nel mercato USA** - startup con uno o più prodotti già presenti su mercati non USA, che generano già un fatturato e che hanno già raccolto, o sono in fase di ricerca di, finanziamenti da investitori.

Verranno privilegiate le startup che potranno dimostrare che il loro prodotto/ servizio impatta su una delle 6 filiere riportate:

- Mobility
- Industry 4.0
- FashionTech
- Smart Transportation, Automotive
- BioTech / MedTech
- AgroTech / FoodTech

*Per la partecipazione al Consumer Electronics Show 2019, ai candidati selezionati verrà richiesto un contributo economico, pari a 3.000 (tremila) Euro (IVA esclusa), a parziale copertura delle spese relative alla loro partecipazione alla missione comprensiva di:*

- *alloggio in hotel per 1 persona*
- *costi dello spazio espositivo all'interno dell'Eureka Village*
- *allestimento standard dello stand nel Padiglione Italia (layout e grafica coordinata).*
- *serata organizzata con gli investor (nel 2018 erano presenti 200 investitori)*
- *supporto professionale per la produzione del profilo e della presentazione dell'azienda*
- *ingaggio con i media, rassegna stampa nazionale ed internazionale, copertura social durante le giornate dell'evento*

*Ogni azienda dovrà provvedere autonomamente al viaggio per Las Vegas.*

*La partecipazione all'evento sarà subordinata all'accettazione di specifiche norme regolamentari da parte delle startup selezionate relative alla gestione organizzativa del padiglione Italia.*

*La realizzazione della missione al CES 2019 è subordinata al reperimento dei fondi necessari da parte degli organizzatori e degli eventuali sponsor.*

## Procedura

1. Le startup presentano una manifestazione di interesse per partecipare alla missione italiana al CES di Las Vegas 2019 (“**Made in Italy – The Art of Technology**”) agli organizzatori, usando il modulo allegato caricandolo su [www.italyceslasvegas.it](http://www.italyceslasvegas.it) (a partire da martedì 09 ottobre 2018 ed entro il 5 novembre 2018 alle ore 17:00).
2. La startup dovrà caricare congiuntamente al modulo un video in lingua inglese della durata massima di 3 minuti in cui presenta se stessa ed il suo prodotto. La mancanza del video esclude automaticamente la partecipazione alla missione CES. Le startup dovranno infatti essere in grado di presentare alla manifestazione la loro offerta in lingua inglese, in modo da garantire la massima efficacia della missione.
3. Il modulo, una volta completato in ogni sua parte, dovrà avere una lunghezza massima non superiore alle 10 pagine (CV esclusi).
4. Un Comitato di valutazione istituito dagli organizzatori e costituito da esperti del settore selezionerà le iniziative che posseggono le caratteristiche per partecipare alla missione italiana al CES di Las Vegas 2019, sulla base di criteri di valutazione predefiniti e sotto riportati.
5. A queste selezioni accedono le sole iniziative che posseggono dei requisiti di base, sotto riportati, che saranno verificati attraverso una fase di preselezione.
6. Verranno prese in considerazione tutte le manifestazioni di interesse caricate sul sito **entro il 5 novembre 2018 alle ore 17:00**.

## Preselezione

Al Comitato di valutazione verranno presentate le sole startup che superano una prima selezione effettuata da una commissione interna che verificherà la presenza di alcuni prerequisiti di base, richiesti espressamente dal CES, e di seguito riportati:

- *Consumer tech*: La tecnologia presentata deve avere applicazioni rivolte al mondo *consumer*.
- *Future tech*: La tecnologia presentata deve poter essere commercializzata entro tre anni, ma non è attualmente disponibile sul mercato *consumer*, con le seguenti precisazioni:
  - se l'azienda offre software o servizi online, questi non devono essere stati lanciati al pubblico più di nove mesi prima del CES.
  - Se il prodotto è attualmente disponibile ai consumatori, non può essere stato lanciato più di 12 mesi prima di inviare un contratto di spazio espositivo per Eureka
- *Innovatività*: il prodotto o servizio proposto deve essere innovativo con la potenzialità di avere un impatto profondo sul mercato.
- *Prodotti o servizi*: dovrebbe essere possibile mostrare i prodotti o servizi e questi dovrebbero essere portatori di invenzioni significative con ampie possibilità di applicazione.
- *Prototipi o mockup*: la tecnologia deve essere dimostrabile attraverso prototipo o software mockup già esistenti; non sono accettati progetti su carta o semplici concept.
- *Marchio*: È necessario presentare le i prodotti finiti sotto il rispettivo (i) marchio(i) piuttosto che come OEM o ODM.
- *First-time exhibitor*: nessuna società può partecipare per più di due anni consecutivi se il prodotto non è ancora disponibile ai consumatori. Le aziende il cui prodotto è già a disposizione dei consumatori non sono idonee a partecipare più di un anno.

## Valutazione e selezione

La valutazione da parte del Comitato tecnico si baserà fondamentalmente su 3 aree di analisi: Team, Prodotto, Mercato. Sulla base di questo, i criteri di valutazione saranno i seguenti:

### *Team*

- 1-5 punti in base solidità organizzativa (completezza), delle competenze del team (bio, esperienze, competenze, referenze, ...).
- 1-5 punti rispetto alla motivazione del team a partecipare a CES 2019.

### *Prodotto*

- 1-5 punti rispetto allo stadio di sviluppo del prodotto e sue potenzialità di applicazione.
- 1-5 punti basati sulla valutazione della tecnologia proposta (caratteristiche tecniche, qualità, maturità, innovazione, ...).
- 1-5 punti rispetto sulla proteggibilità dell'iniziativa imprenditoriale: presenza di brevetti o marchi depositati o di altre forme di protezione / barriera all'entrata.
- bonus +5 punti per la presenza di un prodotto nuovo che si intende lanciare nel mercato proprio in occasione del CES 2019

### *Mercato*

- 1-5 punti per le metriche economico-finanziarie relativa allo stadio di sviluppo: capacità di finanziare il proprio piano di sviluppo (attraverso l'autofinanziamento o altro) in base al tipo di attività e maturità del mercato che la startup sta perseguendo.
- 1-5 punti rispetto alla Trazione utenti / clienti: evidenze quantitative che dimostrano le richieste del mercato, espresse con diverse metriche in base allo stadio di sviluppo della start up (Ricavi, Margini, Utenti attivi, Utenti registrati, Engagement, Traffico, ecc...)
- 1-5 punti per la rilevanza per il pubblico CES: impatto del piano commerciale sul mercato internazionale (mercato USA in particolare)
- bonus +5 punti se il candidato fa parte delle filiere selezionate per la Delegazione italiana presso CES

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO PER LA PARTECIPAZIONE AL CES  
(CONSUMER ELECTRONIC SHOW) DI LAS VEGAS 2019**

***“MADE IN ITALY – THE ART OF TECHNOLOGY”***

**NOMINATIVO STARTUP :**

---

## 1. DATI SULL'IMPRESA RICHIEDENTE

---

Ragione sociale	
Codice fiscale/Partita IVA	
Capitale sociale (Euro)	
Data di costituzione	
Se startup innovativa/PMI innovativa, indicare l'iscrizione presso l'apposita sezione speciale del Registro delle imprese	Data iscrizione alla C.C.I.A.A. di Numero REA
Data inizio attività	
Breve descrizione dell'attività esercitata	
Descrizione del prodotto che si intende lanciare al CES  NB: indicare se il prodotto: <ul style="list-style-type: none"><li>• Non è mai stato presentato (in nessun mercato)</li><li>• Se presentato: indicare in quali Paesi (non USA) è stato presentato</li></ul>	
Motivazioni della partecipazione a CES 2019	<input type="checkbox"/> Lancio prodotto in USA <input type="checkbox"/> Ricerca distributore <input type="checkbox"/> Ricerca finanziamenti <input type="checkbox"/> Altro .....
Indicare se il prodotto rientra in uno dei settori indicati e in quale: <ul style="list-style-type: none"><li>• Mobility</li><li>• Smart Transportation, Automotive</li><li>• Industry 4.0</li><li>• BioTech / MedTech</li><li>• FashionTech</li><li>• AgroTech / FoodTech</li></ul>	

## **2. PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA**

---

### **2.1 CENNI STORICI**

*(Breve storia dell'azienda e cenni sul contesto, i presupposti e le motivazioni della costituzione)*

### **2.2 OBIETTIVI E MISSIONE DELL'IMPRESA**

*(Indicare la missione e gli obiettivi a medio/lungo termine dell'impresa)*

### 3. DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO DELL'IMPRESA

---

#### 3.1 PRESENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO DELL'IMPRESA

*(Descrivere la strategia di sviluppo dell'impresa legata anche al lancio del Prodotto al CES)*

#### 3.2 PIANO DI ATTIVITÀ

*(Descrivere dettagliatamente le **linee di attività** che l'azienda intende intraprendere le quali, nel loro complesso, costituiscono la strategia di sviluppo dell'impresa indicando per ogni singola attività una descrizione della stessa inclusi obiettivi, tempi e costi previsti/stimati)*



#### 4. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA DI VALORE

---

##### 4.1 PRODOTTO

*(Tipologie del/i prodotto/i che si intende presentare al CES, caratteristiche tecnologiche, strumentazioni, attrezzature, processi. Indicare per ciascuno qual è lo stadio di sviluppo [idea – brevetto depositato – brevetto concesso – prototipo validato – prototipo industrializzato – prodotto/servizio sul mercato])*

##### 4.2 INNOVATIVITÀ

*(descrivere il carattere innovativo dei processi/prodotti/servizi che si intende presentare al CES e la differenziazione rispetto all'offerta esistente, specificandone i punti di forza e debolezza rispetto allo "stato dell'arte" di riferimento e le eventuali barriere all'entrata)*

##### 4.3 PROTEGGIBILITÀ

*(Illustrare in quale maniera l'idea imprenditoriale e i prodotti ad essa legati sono o potrebbero essere protetti; indicare se l'idea imprenditoriale si basa sullo sfruttamento di brevetti - esistenti o in corso di presentazione - o di licenze. In caso affermativo indicarne titolo, numero completo di codice identificativo e copertura geografica)*

## 5. MOTIVAZIONI DEL PROGETTO DI IMPRESA

---

### 5.1 PROSPETTIVE DI MERCATO

*(Illustrare la situazione e le prospettive del mercato in cui l'impresa opera o intende operare. Descrivere e quantificare il mercato di riferimento)*

### 5.2 LA DOMANDA

*(Definire la domanda e i potenziali clienti per i processi/prodotti/servizi; descrivere il bisogno che si intende soddisfare con i processi/prodotti/servizi e le potenziali tipologie di clienti cui sono rivolti)*

### 5.3 CONCORRENTI

*(Illustrare i principali concorrenti presenti nel mercato di riferimento specificando i loro punti di forza e debolezza)*

### 5.4 COMPETITIVITÀ

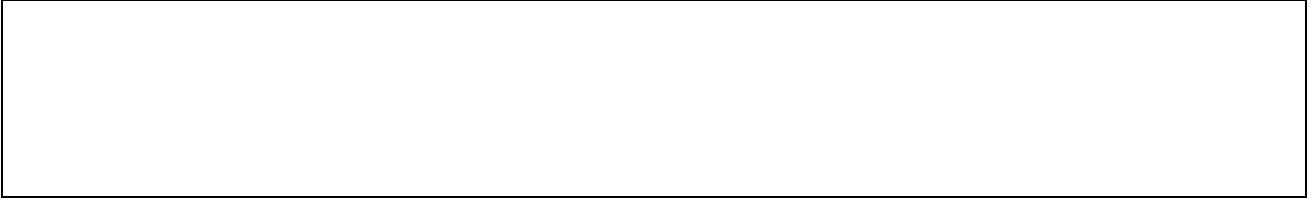
*(Valutazione dei punti di forza del prodotto/servizio rispetto ai concorrenti [maggior efficacia, minor costo, ...])*

## 6. LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

---

### 6.1 LE RISORSE UMANE A DISPOSIZIONE

*(Illustrare ruolo, competenze, esperienze delle figure chiave all'interno dell'azienda ed eventuali partner chiave esterni)*



## 7. PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVISIONALE

---

### 7.1 BUSINESS MODEL

*(descrivere o illustrare il modello di business che si intende implementare per la valorizzazione dei processi/prodotti/servizi dell'impresa. Evidenziare in maniera quantitativa l'attrattività del business)*

### 7.2 METRICHE

*(presentare le pertinenti metriche operative, finanziarie e di business [es.: utenti attivi, utenti paganti, clienti paganti, pre-ordini, ...] in base al tipo di attività e maturità del mercato che la startup sta perseguendo)*

### 7.3 PREVISIONI ECONOMICO E FINANZIARIE

*(in formato libero; se disponibili inserire i bilanci depositati)*

### 7.4 NECESSITA' DI FINANZIAMENTI AD HOC

*(indicare eventuali finanziamenti già ricevuti, strategia per recupero ulteriori finanziamenti, tipologia di finanziamenti richiesti. In particolare, con riferimento alla Motivazione della partecipazione a CES 2019 indicata nel capitolo 1, argomentare quanto indicato)*

## **8. CURRICULA VITAE DELLE FIGURE CHIAVE AZIENDALI**

---

*NB: Inserire i CV delle figure chiave operanti in azienda, siano essi soci, collaboratori e/o dipendenti*