

Allegato 2. *Study Visit* Internazionali

Le ***Study Visit* internazionali** offrono un'esperienza unica, progettata per mettere i partecipanti in contatto diretto con i principali ecosistemi di innovazione e ricerca a livello globale. Attraverso visite a centri di eccellenza e incontri con esperti, imprenditori e ricercatori, i beneficiari avranno l'opportunità di acquisire conoscenze avanzate, ampliare il proprio network e identificare nuove opportunità strategiche per lo sviluppo del business. Le *Study Visit* internazionali previste sono due, di natura collettiva e organizzate direttamente da Area Science Park, per garantire un'esperienza strutturata e di alto valore aggiunto.

Obiettivi delle *Study Visit* internazionali

1. Accesso a centri di eccellenza internazionale

I partecipanti visiteranno luoghi di rilevanza globale tra i top Global Startup Ecosystem, esplorando infrastrutture tecnologiche, centri di ricerca avanzati e aziende leader di settore. Ciò permetterà di acquisire una visione globale delle tendenze e delle opportunità emergenti nei settori strategici.

2. Acquisizione di competenze avanzate

Le visite sono progettate per approfondire tecnologie emergenti, strategie di innovazione e modelli di business globali, fornendo strumenti concreti per affrontare sfide e opportunità.

3. Sviluppo di relazioni strategiche

Gli incontri con attori di rilievo internazionale favoriranno lo sviluppo di collaborazioni, l'accesso a risorse esclusive e l'integrazione nei network globali dell'innovazione.

4. Individuare opportunità di crescita

Grazie al confronto diretto con realtà di successo, i beneficiari possono identificare modelli e strategie applicabili ai propri progetti, favorendo un'espansione sostenibile e innovativa.

Servizi Offerti e Contenuti Chiave

1. Accesso esclusivo a centri di eccellenza

- Visite guidate presso università di rilievo globale, centri di ricerca avanzati e aziende leader nel settore tecnologico.
- Incontri con esperti, ricercatori e innovatori per esplorare le ultime tendenze e tecnologie.

2. Sessioni formative personalizzate

- Workshop interattivi su strategie di internazionalizzazione, tecnologie emergenti e modelli di business innovativi.
- Incontri con venture capitalist, imprenditori e leader di settore.

3. Networking di alto livello

- Opportunità di incontro con investitori, partner strategici e rappresentanti delle principali aziende globali.
- Eventi serali di networking per favorire lo scambio di idee e la costruzione di relazioni di valore.

4. Materiale informativo e follow-up

- Accesso a presentazioni, registrazioni e contenuti formativi creati durante le visite.
- Supporto per tradurre le conoscenze acquisite in strategie operative concrete per i propri progetti.

Struttura del servizio

Le Study Visit internazionali si articolano in tre fasi principali per garantire un'esperienza completa e personalizzata:

1. **Preparazione pre-viaggio**
 - Supporto nella definizione degli obiettivi specifici della visita.
 - Sessioni informative per familiarizzare con le tematiche, i contesti e i protagonisti dell'esperienza internazionale.
2. **Esperienza internazionale**
 - Visite guidate a centri di ricerca, università e aziende di rilievo.
 - Partecipazione a workshop, conferenze e incontri con esperti, imprenditori e ricercatori locali.
 - Durata indicativa: 3-5 giorni.
3. **Follow-up post-visita**
 - Supporto per integrare le conoscenze acquisite nel proprio progetto.
 - Condivisione di best practice e sviluppo di strategie operative basate sull'esperienza.

Output attesi

- Ampliamento del network internazionale e nuove opportunità di collaborazione.
- Acquisizione di competenze tecniche e strategiche in ambiti chiave.
- Definizione di strategie innovative per il proprio progetto.

Dettagli operativi

- **Durata:** 3-5 giorni (indicativa).
- **Modalità:** in presenza.
- **Location:** da definire (centri di eccellenza globale tra i top Global Startup Ecosystem).
- **Servizi inclusi:** trasferimenti, vitto e alloggio per un partecipante per startup o gruppo di ricerca.